



¿La pelota no se mancha?

La CRISIS FINANCIERA sacude al fútbol mundial. Ante la falta de liquidez de las firmas patrocinadoras, los grandes clubes del mundo se verán obligados a ajustar las cuentas.

Por Rafael Zacnich Nonalaya*

No muchos recuerdan el día en que el fútbol pasó de ser un simple espectáculo a ser una industria que generaba ingresos exorbitantes -no solo monetarios, sino también intangibles- a los distintos dueños de clubes del continente europeo. El caso más saltante es el de Silvio Berlusconi. Enriquecido con el sector construcción, luego con los medios televisivos, vio en el fútbol una plataforma extraordinaria para movilizar masas. Adquirió el A.C. Milán y, con él, una plataforma social que simboliza su propio éxito empresarial, lo cual representó una pieza clave en la creación de una fuerza política y en su ascenso como Primer Ministro de Italia.

Parte de este juego...

Pese al afán de muchos empresarios, quienes utilizaron al fútbol en un sentido político y social, no contaron con la coyuntura económica financiera por la que atravesaría el mundo hacia el último trimestre del 2008. Así, la crisis, luego de azotar al sector financiero, presentó impactos en el sector real, los cuáles están generando diversos cambios en la estructura de la industria del fútbol, que se alimenta del patrocinio y la compra de derechos de explotación comercial.

Según el informe *Football Money League 2008*, elaborado por Deloitte, las fuentes de ingresos de

los 20 clubes más poderosos del mundo se basan en: derechos de transmisión, patrocinio y venta de taquilla (p.e., en el caso del Real Madrid C.F. la distribución de sus ingresos es a razón del 39% en patrocinio, 38% en derechos de transmisión y 23% en venta de taquilla, sobre un presupuesto de US\$ 456 millones en la temporada 2006/2007).

Es por ello que, bajo el escenario de restricción del crédito en países desarrollados como Europa, ante la ausencia de liquidez, la reacción automática de los directores ejecutivos de las grandes firmas iría por el lado de suspender los presupuestos de *marketing*, patrocinio y publicidad.



Evidencias del impacto de la crisis financiera en el fútbol se pueden apreciar en la *Premier League*, en donde el Manchester United F.C. (último campeón de Europa) está sufriendo la embestida de los bancos británicos, necesitados de liquidez, quienes buscan un comprador para el club debido a que el actual dueño, Malcolm Glazer, no consigue pagar el crédito que pidió para adquirir el club en el 2005 (el valor de la operación fue de US\$ 1,500 millones).

Bajo el escenario financiero actual existen clubes que peligran más que otros; ellos son los que cotizan



El Manchester United F.C. está sufriendo la embestida de los bancos británicos, necesitados de liquidez, quienes buscan un comprador para el club debido a que el actual dueño, Malcolm Glazer, no consigue pagar el crédito que pidió para adquirir el club en el 2005.

en bolsa, aquellos que son propiedad de empresas inmobiliarias y constructoras, o aquellos cuyos patrocinadores están en quiebra. Por ejemplo, tenemos el caso del Manchester United F.C., cuyas camisetas están patrocinadas por la aseguradora norteamericana AIG, compañía que tuvo que ser rescatada por la Reserva Federal de los EE.UU. (US\$ 85,000 millones); el Newcastle United F.C., patrocinado por el banco hipotecario Northern Rock, nacionalizado por el gobierno británico; o el West Ham United F.C., que podría desligarse de hasta ocho jugadores del club tras la quiebra de su patrocinador, la compañía de viajes XL Holidays; mientras que en la Bolsa de Londres ocho clubes británicos han visto caer sus acciones. Esto llevaría a pensar en que llegó la hora de ahorrar, recortar gastos, ajustar a los futbolistas, puesto que el pago de sus honorarios es el mayor gasto en el que incurren los clubes.

Tiempo extra

Hacia los próximos meses o bien para el inicio de la temporada 2009/2010, se espera que los clubes realicen un recorte presupuestal dado el escenario financiero por el cuál está atravesando el mundo y los choques que este les ha traído en los últimos meses. Para Peter Kenyon, director ejecutivo del

Chelsea, se avecina un reacomodo del mercado que traerá consigo la disminución de fichajes, bonificaciones y salarios de las principales estrellas del fútbol mundial, lo cual traerá consigo el “nuevo orden de los negocios del fútbol”.

Si los clubes de la *Premier League* están repensando la estructura económico financiera del negocio llamado fútbol, ¿no sería sensato pensar en la posibilidad de aprovechar esta crisis para hacer las reformas pertinentes en el fútbol peruano?, ¿acaso el fútbol peruano está “blindado”? ■

* Analista de Estudios Económicos

